

¿Qué es la Crisisología?

“Se debe hacer todo tan sencillo como sea posible,
pero nunca más sencillo de la cuenta”
Albert Einstein

La **Crisisología** es la disciplina que se ocupa de la salud económica de las empresas.

De las que están saludables, para que prolonguen y optimicen su etapa productiva. Se llama **Crisisología Preventiva**.

Se ocupa, por otro lado, de las empresas que padecen alguna enfermedad curable, llamadas empresas resilientes o viabilizables, para que recuperen su salud económica. Se llama **Crisisología Curativa**.

**La Crisisología
es nuestra.
Nació en
Colombia.**

Y se ocupa, por último, de las empresas atacadas por enfermedades incurables, llamadas empresas no resilientes o inviabilizables, para liquidarlas antes de que destruyan no sólo el patrimonio de la empresa sino también los patrimonios adyacentes, entre ellos el de los socios, el de los trabajadores, el de los acreedores financieros, el de los proveedores y el patrimonio del Estado, como se verá a lo largo de los siguientes artículos. Se llama **Crisisología Terminal**.

Así pues, la **Crisisología** es una propuesta gerencial completa, aplicable a cualquier empresa, en cualquier estado de salud económica en que se encuentre.

**Es una
propuesta
gerencial
completa,
aplicable
a cualquier
empresa, sana
o enferma**

Es un retorno a la simplicidad del sentido común. Si todas las empresas, aun las más pequeñas, son muy complejas, la herramienta que nos permita conocerlas y conducir las debe ser simple, para no sumar a la complejidad de las empresas la complejidad de la herramienta.

La **Crisisología** no es más de lo mismo. Es una forma diferente o alternativa de ver y de conducir una empresa.

Como se verá, es también una forma de deseducación gerencial o de desmitificación de la gerencia convencional. Se explica por medio de postulados, de mapas conceptuales y de

alegorías. Sus conceptos pretenden ser coherentes, fáciles de entender y de aplicar.

***Es una forma
de
deseducación
gerencial,
de
desmitificación
de la gerencia
convencional***

Y, finalmente, la **Crisisología** es nuestra. No fue formulada en los Estados Unidos, en Japón ni en ningún otro país extranjero. Nació en Colombia.

Es el resultado de mi experiencia de muchos años atendiendo empresas en crisis unas veces y en bonanza otras. Y es también el resultado de lo que aprendí afrontando mi propia crisis.

Su eficacia ha sido probada en empresas de varios países que han encontrado en la **Crisisología** una herramienta diferente y mejor (**dimejor**) para enfrentar los desafíos que les plantea el entorno a sus empresas y para disolver o resolver las crisis internas de la organización.