

Otras consideraciones sobre las **dimejoras**

Es importante tener en cuenta las siguientes consideraciones adicionales acerca de las **dimejoras**:

Las dimejoras se desgastan con el tiempo

- ◆ Deben ser pocas y fáciles de grabar en la mente de los clientes.
- ◆ Se desgastan con el tiempo. Sobre ellas actúa la ley de la entropía. Tan pronto como se advierta que se han agotado, que ya no cumplen el propósito de facilitar la generación de abundantes ingresos, deben sustituirse por otras.
- ◆ Cuando se dispone de abundantes **dimejoras** no deben gastarse todas de una vez.
- ◆ Si las **dimejoras** de un negocio tienen bajas barreras de entrada, es decir, si pueden ser copiadas con facilidad por la competencia, deben sustituirse por otras.
- ◆ Las **dimejoras** generan ingresos pero también egresos. Si los segundos no son sensiblemente menores que los ingresos que produce, la dimejora no tiene sentido y debe descartarse o eliminarse.

Las dimejoras generan ingresos pero también egresos