

Acerca del libro **Cómo recuperar su empresa**

¿Cuántos textos ha leído usted en su vida sobre crisis empresarial? ¿A cuántas conferencias sobre el tema ha asistido? ¿En cuántas universidades del mundo se le dedica una cátedra?

Por otro lado, ¿cuál es el camino que recorren las empresas desde la bonanza hasta la crisis? ¿Cómo regresar de la crisis a la bonanza? ¿Existe algún método para hacerlo?

¿Cómo sabe un gerente si va bien? ¿Cómo sabe por qué le está yendo mal? ¿Son evitables las crisis empresariales? ¿Cómo enfrentarlas? ¿Están regidas por leyes o suceden al azar? ¿Cuáles empresas pueden recuperarse de la crisis y cuáles no?

¿Cómo sabe un gerente que va bien? ¿Cómo sabe que le está yendo mal?

El libro **Cómo recuperar su empresa** es la primera aproximación al tema de la crisis empresarial que se conoce en la bibliografía gerencial.

Expone un procedimiento simple y eficaz para entender la crisis de las empresas y tomar las decisiones que se precisan para conjurarlas.

Se divide en tres partes:

Este libro es la primera aproximación al tema de la crisis empresarial que se conoce en la bibliografía gerencial

En la primera, se explica la etiología de la crisis. Dónde se origina. Qué pasos se transitan para llegar a ella (los pasos del vía crisis). Cuáles son las leyes que la rigen. Quién es el responsable de la crisis y de su solución.

En la segunda parte se muestra el método que debe seguirse para recuperar una empresa en crisis.

Y en la parte final se presenta el caso de una empresa en crisis a la cual se le ha aplicado este método.

El libro fue publicado por el Grupo Editorial Norma, en Colombia, y puede comprarse por medio de este portal o en las principales librerías de América Latina.